

DAIKIN APUESTA POR LA EDICIÓN ECOLÓGICA

En línea con su compromiso con el medio ambiente, la compañía empieza a imprimir sus catálogos en papel ecológico.

Daikin apuesta por la edición ecológica.

Madrid, 18 de abril de 2008.- Daikin, compañía líder en el campo de la climatización, reafirma cada día su apuesta por el cuidado del medio ambiente. De esta forma, la compañía no sólo lleva esta apuesta a la producción de equipos de climatización con el menor consumo posible de recursos naturales y que tengan el mínimo impacto en el entorno, sino que también está aplicando dicha filosofía a su propia literatura corporativa.

Para ello, Daikin ha comenzado a imprimir sus catálogos en papel ecológico, a fin de reducir al máximo el impacto ambiental en sus procesos editoriales. Se denomina papel ecológico a aquél en cuyo proceso de fabricación se han tomado medidas concretas para evitar el impacto ambiental, lo que contempla un análisis del uso y consumo de los recursos naturales y de la energía, de las emisiones al aire, agua y suelo, la eliminación de los residuos y la producción de ruidos y olores durante la extracción de las materias primas, la producción del material, la distribución, el uso y su destino final como residuo.

Para la impresión de la última Tarifa de Daikin, correspondiente a la edición de marzo de 2008, así como de sus últimos catálogos corporativos se empleó papel ECF (Elemental Chlorine-Free), en cuya fabricación la celulosa no ha sido blanqueada con cloro gas. El cloro gas es un potente contaminador de las aguas, que al reaccionar con las moléculas de la madera generan sustancias como los organoclorados, que afectan el sistema inmunitario de los mamíferos. Con este papel ecológico, en el que se garantiza mínimos contenidos de cloro, se da un paso más en la defensa de la gestión medioambiental.

Igualmente, Daikin ha comenzado a utilizar el papel AcondaVerd Silk que es aún más ecológico que el estucado semimate ECT.

Un papel respetuoso con el medio ambiente, no es necesariamente un papel reciclado. Se consigue en bosques con planes de replantación sostenible mediante un adecuado control de todo el proceso productivo que garantiza toda la cadena de suministro, llamada así cadena de custodia.

 AHORRAR ENERGÍA ES CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

SOBRE DAIKIN

Daikin, comenzó a operar en España en 1982 dando respuesta a la creciente demanda de equipos de aire acondicionado de alta calidad que se daba tanto en Europa como en nuestro país. En este tiempo, ha pasado de ser una pequeña empresa distribuidora a una de las filiales de ventas más importantes de la firma japonesa. Hoy en día, Daikin es una empresa líder en el mercado de la climatización, tanto por facturación como por calidad, y ofrece una amplia cobertura de servicios en todo el territorio nacional. Siete delegaciones son las encargadas de llevar sus productos a cualquier punto de la geografía nacional. Daikin Industries se ha convertido en un símbolo de cooperación entre Oriente y Occidente al atender las necesidades de nuestros clientes a través de 81 oficinas y 14 plantas de producción (5 en Japón, 2 en Tailandia, 3 en China, 1 en USA y 3 en Europa).



PARA MÁS INFORMACIÓN

DAIKIN ESPAÑA
marketing@daikin.es