

Daikin reparte 100.000 pai pais en la Feria de Abril de Sevilla

La compañía repartirá 100.000 pai pais durante toda la semana, entre los asistentes a la Feria, para dar a conocer su nueva campaña "Haz Daikin".

Madrid, 15 de Abril de 2016.- Daikin, compañía líder del ámbito de la climatización, con más de 50 años de experiencia en el sector, está llevando a cabo estos días una acción de Street Marketing para dar a conocer su nueva campaña de comunicación "Haz Daikin" coincidiendo con la Feria de Abril en Sevilla.

Desde el miércoles y hasta el sábado 16 de abril, la firma de climatización estará en las principales estaciones de metro de la ciudad hispalense (Plaza de Cuba y Blas de Infante) y en el parking de acceso al recinto ferial (Charco de la Pava) para difundir los mensajes de su nueva campaña "Haz Daikin" entre los asistentes a la Feria y repartir más de 100.000 "pai pais" con la imagen de la campaña.

HAZDAIKIN

Detrás de este slogan se encuentra la nueva campaña de Daikin con la que la compañía quiere acercarse a los ciudadanos y profesionales e invitarles a conocer todas las ventajas de la tecnología japonesa y que empiecen a disfrutar de ella. Un concepto con el que la firma quiere transmitir e inspirar pensamientos positivos y dotar a la marca de una identidad clara y que incita a la acción.

Para entender el significado de "Haz Daikin" visite:

[VER VIDEO ▶](#)



SOBRE DAIKIN

Daikin es en la actualidad el proveedor líder en soluciones integrales de climatización. Como resultado de su nueva estrategia de diversificación más acorde con un mercado en pleno cambio, además de "Aire Acondicionado", mercado en el que es líder indiscutible, ha ampliado su oferta penetrando en nuevos mercados: Calefacción, Refrigeración y Sistemas Hidrónicos (enfriadoras, climatizadores y fan coils). La compañía comenzó a operar en España en 1982, dando respuesta a la creciente demanda de equipos de climatización de alta calidad que se daba tanto en Europa como en nuestro país. En este tiempo, se ha convertido en una de las filiales de ventas más importantes de la firma japonesa. Hoy en día, Daikin ofrece una amplia cobertura de soluciones y servicios en todo el territorio nacional. Ocho delegaciones son las encargadas de llevar sus productos a cualquier punto de la geografía nacional. Daikin Industries es un símbolo de cooperación entre Oriente y Occidente al atender las necesidades de nuestros clientes a través de 81 oficinas y 38 plantas de producción (8 en USA, 10 en Europa y 20 en Asia).