

Daikin reparte pai pais en la Feria de Córdoba

La compañía estará presente en la Feria de Córdoba, para dar a conocer su nueva campaña "Haz Daikin".

Madrid, 26 de Mayo de 2016.- Daikin, compañía líder del ámbito de la climatización, con más de 50 años de experiencia en el sector, está llevando a cabo estos días una acción de Street Marketing para dar a conocer su nueva campaña de comunicación "Haz Daikin" con motivo de la Feria de Córdoba.

Los días 27 y 28 mayo de 16 a 22 horas Daikin estará en el recinto ferial del Arenal para dar a conocer los mensajes de su nueva campaña "Haz Daikin" y hacer más llevadero el calor de los asistentes a la feria repartiendo "pai pais" con la imagen de la campaña. También desde el domingo 22 y hasta jueves 26 de 15 a 21 horas.

HAZDAIKIN

Detrás de este slogan se encuentra la nueva campaña de Daikin con la que la compañía quiere acercarse a los ciudadanos y profesionales e invitarles a conocer todas las ventajas de la tecnología japonesa y que empiecen a disfrutar de ella. Un concepto con el que la firma quiere transmitir e inspirar pensamientos positivos y dotar a la marca de una identidad clara y que incita a la acción.

Para entender el significado de "Haz Daikin" visite:

[VER VIDEO ▶](#)



SOBRE DAIKIN

Daikin es en la actualidad el proveedor líder en soluciones integrales de climatización. Como resultado de su nueva estrategia de diversificación más acorde con un mercado en pleno cambio, además de "Aire Acondicionado", mercado en el que es líder indiscutible, ha ampliado su oferta penetrando en nuevos mercados: Calefacción, Refrigeración y Sistemas Hidrónicos (enfriadoras, climatizadores y fan coils). La compañía comenzó a operar en España en 1982, dando respuesta a la creciente demanda de equipos de climatización de alta calidad que se daba tanto en Europa como en nuestro país. En este tiempo, se ha convertido en una de las filiales de ventas más importantes de la firma japonesa. Hoy en día, Daikin ofrece una amplia cobertura de soluciones y servicios en todo el territorio nacional. Ocho delegaciones son las encargadas de llevar sus productos a cualquier punto de la geografía nacional. Daikin Industries es un símbolo de cooperación entre Oriente y Occidente al atender las necesidades de nuestros clientes a través de 81 oficinas y 38 plantas de producción (8 en USA, 10 en Europa y 20 en Asia).