

La campaña "Haz Daikin" navega por Internet y recorre las principales ciudades españolas

"Haz Daikin, la tecnología que cambia el mundo" es el slogan de la última campaña de marketing y publicidad elaborada por la agencia La Resistance y la productora Far Media para la firma de climatización.

Tras su buena acogida en Internet y Televisión, puede verse desde el pasado 20 de junio en soporte exterior y en un gran número de autobuses de las principales ciudades de España.

Madrid, 27 de Junio de 2016.- La última campaña de marketing y publicidad de Daikin, que propone **cambiar el mundo en un solo clic**, está recorriendo las calles más turísticas y céntricas de las principales ciudades de España. Desde el pasado lunes 20 de junio puede verse tanto en **soporte exterior** en Madrid, Valencia y Palma de Mallorca como en un gran número de autobuses en Barcelona, Sevilla, Málaga y Alicante.

Detrás del **eslogan "Haz Daikin, la tecnología que cambia el mundo"** se ha construido esta singular campaña, con el apoyo de la agencia de publicidad La Resistance y la productora Far Media, en la que se invita al usuario a mirar el mundo a través de los ojos de un niño que quiere cambiar la actitud de las personas mayores ante distintas situaciones y problemas cotidianos y lograr una sonrisa en sus caras.

"Haz Daikin. La tecnología que cambia el mundo" oculta un mensaje positivo que engloba el propósito de la compañía de climatización de ayudar a las personas a sentirse mejor, más tranquilos y confortables, sentirse a gusto, en silencio y más relajados. *"En un solo clic. Con un gesto tan sencillo como encender el equipo de climatización para transformar un momento de agobio en una sensación agradable, como cuando nos invade una brisa fresca, que nos incita a parar un segundo y escapar de los problemas de la rutina diaria"*, añade Paloma Sánchez-Cano, directora de Marketing de Daikin AC Spain.

Esta motivacional campaña publicitaria está visible desde el pasado 12 de junio en los principales **periódicos online y en la web del tiempo.es.**, así como en los **principales canales de televisión nacional**. Ha estado visible en espacios de prime time como los partidos de la Selección Española en la Eurocopa o en el debate electoral del pasado 13 de junio, donde se realizó una acción de **"Marketing de oportunidad"** en la que se hizo un pequeño guiño con esta **pieza** que tuvo gran acogida en redes sociales y en la que se intentaba calmar los ánimos del debate.

Descubra el nuevo spot [aquí](#)



SOBRE DAIKIN

Daikin es en la actualidad el proveedor líder en soluciones integrales de climatización. Como resultado de su nueva estrategia de diversificación más acorde con un mercado en pleno cambio, además de "Aire Acondicionado", mercado en el que es líder indiscutible, ha ampliado su oferta penetrando en nuevos mercados: Calefacción, Refrigeración y Sistemas Hidrónicos (enfriadoras, climatizadores y fan coils). La compañía comenzó a operar en España en 1982, dando respuesta a la creciente demanda de equipos de climatización de alta calidad que se daba tanto en Europa como en nuestro país. En este tiempo, se ha convertido en una de las filiales de ventas más importantes de la firma japonesa. Hoy en día, Daikin ofrece una amplia cobertura de soluciones y servicios en todo el territorio nacional. Ocho delegaciones son las encargadas de llevar sus productos a cualquier punto de la geografía nacional. Daikin Industries es un símbolo de cooperación entre Oriente y Occidente al atender las necesidades de nuestros clientes a través de 81 oficinas y 38 plantas de producción (8 en USA, 10 en Europa y 20 en Asia).