



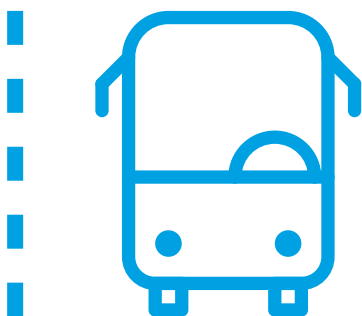
## Daikin recorre las principales ciudades españolas

Con el eslogan "Haz Daikin, la tecnología que cambia el mundo" la firma recorre las principales calles españolas para acercarse a los ciudadanos.

**Madrid, 05 de Julio de 2017.-** La original campaña de Daikin ha estado circulando por las calles más turísticas y céntricas de las principales ciudades de España. Durante el mes de junio se pudo ver la campaña de marketing y publicidad en los autobuses urbanos de Barcelona, Alicante, Madrid, Sevilla, Valencia, Palma de Mallorca y Málaga.

Coincidiendo con la llegada del verano, la firma ha apostado por el soporte exterior para mostrar su original campaña "Haz Daikin, la tecnología que cambia el mundo". A través de su motivador eslogan, la compañía propone ayudar a las personas a sentirse más tranquilos, confortables y relajados, además de invitarles a que descubran su tecnología pionera y las diferentes prestaciones que ofrecen sus equipos.

Esta campaña se enmarca dentro de un conjunto de acciones con las que la firma de climatización busca incrementar su notoriedad de marca.



### SOBRE DAIKIN

Daikin es en la actualidad el proveedor líder en soluciones integrales de climatización. Como resultado de su nueva estrategia de diversificación más acorde con un mercado en pleno cambio, además de "Aire Acondicionado", mercado en el que es líder indiscutible, ha ampliado su oferta penetrando en nuevos mercados: Calefacción, Refrigeración y Sistemas Hidrónicos (enfriadoras, climatizadores y fan coils). La compañía comenzó a operar en España en 1982, dando respuesta a la creciente demanda de equipos de climatización de alta calidad que se daba tanto en Europa como en nuestro país. En este tiempo, se ha convertido en una de las filiales de ventas más importantes de la firma japonesa. Hoy en día, Daikin ofrece una amplia cobertura de soluciones y servicios en todo el territorio nacional. Ocho delegaciones son las encargadas de llevar sus productos a cualquier punto de la geografía nacional. Daikin Industries es un símbolo de cooperación entre Oriente y Occidente al atender las necesidades de nuestros clientes a través de 81 oficinas y 38 plantas de producción (8 en USA, 10 en Europa y 20 en Asia).