

El Instituto Daikin lanza su nuevo canal de Youtube

Este nuevo canal se estrena para ofrecer formaciones y videotutoriales sobre los equipos Daikin a los profesionales del sector de la climatización.

Madrid, 8 de Febrero de 2021.- Daikin, compañía líder en sistemas de climatización, lanza su nuevo canal de YouTube del Instituto Daikin. El canal, que ya está disponible, presentará contenido destinado a profesionales del ámbito de la climatización; en él se irán subiendo formaciones con expertos de la compañía, claves y consejos, esenciales de todos los equipos Daikin.

“Estamos encantados de anunciar el lanzamiento del canal de Youtube del Instituto Daikin. A partir de ahora los profesionales del sector podrán informarse de las últimas novedades de la compañía a través de una nueva vía digital, además de acceder a formaciones que seguro encontrarán de gran utilidad en su día a día”, ha apuntado Paloma Sánchez-Cano, Directora de Formación y Desarrollo Corporativo de Daikin España. “Desde Daikin apostamos por el aprendizaje online continuo de nuestros colaboradores y empleados con el objetivo de profesionalizar el sector de la climatización. Es por ello que hemos creado este canal para hacer aún más accesible la formación en estos tiempos de pandemia, en los que los cursos presenciales han dado paso a la formación online”.

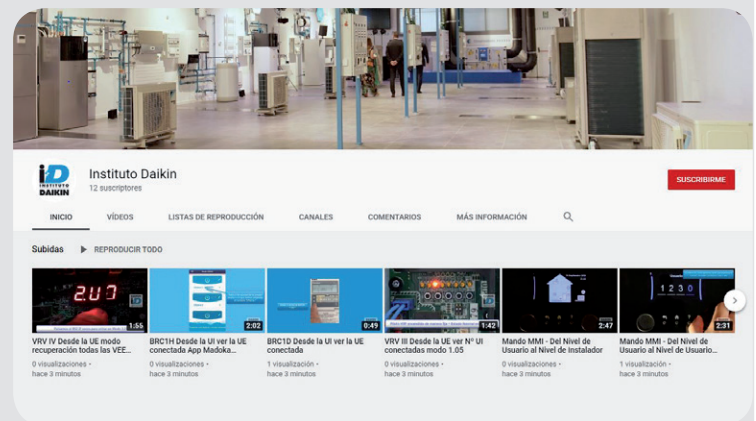
Con la aparición de este nuevo canal, Daikin refuerza la accesibilidad al conocimiento y su apuesta por la formación de alto nivel orientada a los profesionales de la climatización. La compañía subirá su propio contenido de manera regular, dejando a disposición todo tipo de vídeos formativos de gran interés y utilidad. De manera simultánea, la marca continuará con la actividad en su canal principal ([Daikin España](#)) en el que ya cuenta con más de 2.700 seguidores que disfrutan de diversos contenidos sobre productos de aire acondicionado, calefacción y calidad del aire.

Instituto Daikin



El Instituto Daikin imparte cursos de diversas temáticas, centrados en divulgar las últimas novedades e información importante de la compañía sobre sus productos como aerotermia, tecnología VRV, domótica, enfriadoras, etc.

A lo largo del año pasado, en el contexto generado por la Covid-19, el Instituto Daikin llegó a organizar hasta 4 formaciones al día impartidas por los diferentes jefes de producto, colaboradores de otros departamentos o el equipo de formadores. Todo esto con el objetivo de aumentar los conocimientos de prescriptores, instaladores directos o mayoristas para, a través de ellos, acercar la marca al usuario final.



SOBRE DAIKIN

Daikin es en la actualidad el proveedor líder en soluciones integrales de climatización: aire acondicionado, calefacción, refrigeración y sistemas hidrónicos (enfriadoras, climatizadores y fan coils). Con más de 90 años de experiencia en la fabricación de equipos de climatización avanzados y de alta calidad para aplicaciones residenciales, comerciales e industriales, Daikin cuenta con más de 90 plantas de producción en todo el mundo. La compañía comenzó a operar en España en 1982, dando respuesta a la creciente demanda de equipos de climatización de alta calidad que se daba tanto en Europa como en nuestro país. En este tiempo, se ha convertido en una de las filiales de ventas más importantes de la firma japonesa. Hoy en día, Daikin ofrece una amplia cobertura de soluciones y servicios en todo el territorio nacional. Ocho delegaciones son las encargadas de llevar sus productos a cualquier punto de la geografía española. Daikin Industrias es un símbolo de cooperación entre Oriente y Occidente al atender las necesidades de nuestros clientes en 150 países.