



Daikin lanza un blog para acercar la climatización al usuario

La climatización sostenible, la calidad del aire y consejos sobre el mantenimiento de los equipos serán pilares clave dentro de la plataforma.

Madrid, 17 de Febrero de 2021.- Daikin, como compañía líder en el ámbito de la climatización, pone en marcha un blog dentro de su página web en el que los usuarios podrán aprender, investigar e informarse de las últimas novedades relacionadas con el ámbito de la climatización. Un blog creado para todos los públicos interesados en contenidos diversos relacionado con la climatización.

El nuevo blog de Daikin será un espacio reservado para artículos y reportajes en profundidad sobre temas de interés general e incluso algunas piezas firmadas por voces expertas de la compañía, dando un mayor rigor a la plataforma.

Así, el blog arranca con 3 categorías: *Calidad del Aire*, *Calefacción* y *El Futuro de la Climatización*, esta última esencial para una compañía como Daikin, pionera en proyectos de alta tecnología dentro de este ámbito. Además, **la edificación sostenible (Passive House) y el compromiso medio ambiental —como el apoyo al Pacto Verde Europeo “Green Deal”—** serán pilares clave dentro de la plataforma.

La iniciativa, una idea pionera dentro de las compañías del sector, nace de la necesidad de informar y ayudar a los usuarios a través de todos los canales digitales.



Un año en el que la calidad del aire cobra especial importancia

En un momento en el que la digitalización forma parte del día a día, la compañía apuesta por acercar las últimas novedades del sector de la climatización a los clientes, entre ellas, la importancia de mantener una buena calidad del aire dentro de nuestros hogares.

“En Daikin siempre hemos estado comprometidos con la calidad del aire interior, un tema que con la actual crisis sanitaria ha cobrado mayor importancia que nunca. Con el Blog de Daikin, queremos hacer partícipes a todos los usuarios de las ventajas de mantener un hogar limpio y confortable durante todo el año”, comenta Paloma Sánchez-Cano, Directora de Marketing, Formación y Desarrollo Corporativo de Daikin España.

Link al blog de Daikin:

<https://daikin.es/blog-daikin>



SOBRE DAIKIN

Daikin es en la actualidad el proveedor líder en soluciones integrales de climatización: aire acondicionado, calefacción, refrigeración y sistemas hidrónicos (enfriadoras, climatizadores y fan coils). Con más de 90 años de experiencia en la fabricación de equipos de climatización avanzados y de alta calidad para aplicaciones residenciales, comerciales e industriales, Daikin cuenta con más de 90 plantas de producción en todo el mundo. La compañía comenzó a operar en España en 1982, dando respuesta a la creciente demanda de equipos de climatización de alta calidad que se daba tanto en Europa como en nuestro país. En este tiempo, se ha convertido en una de las filiales de ventas más importantes de la firma japonesa. Hoy en día, Daikin ofrece una amplia cobertura de soluciones y servicios en todo el territorio nacional. Ocho delegaciones son las encargadas de llevar sus productos a cualquier punto de la geografía española. Daikin Industries es un símbolo de cooperación entre Oriente y Occidente al atender las necesidades de nuestros clientes en 150 países.